

EJES IMPULSORES DEL EMPLEO DE CALIDAD EN CASTILLA Y LEÓN

Presentación del FORO

IV Acuerdo Marco del Consejo de Diálogo Social de Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027





Mesa 1: Contexto IV Acuerdo Marco Objetivos y principales ejes



DEPARTAMENTO TÉCNICO
SECRETARÍA DE ACCIÓN SINDICAL

Histórico de Acuerdos del Diálogo Social CyL



IV Acuerdo Marco (2021-2027)

Claves



```
graph LR; Claves((Claves)) --> A[Es un compromiso de carácter prioritario donde se fijan las líneas de actuación en materia de desarrollo]; Claves --> B[Surge del consenso y del análisis en el marco del Consejo del Diálogo Social]; Claves --> C[Busca iniciar un crecimiento económico más competitivo y sostenible];
```

Es un compromiso de carácter prioritario donde se fijan las líneas de actuación en materia de desarrollo

Surge del consenso y del análisis en el marco del Consejo del Diálogo Social

Busca iniciar un crecimiento económico más competitivo y sostenible

Ejes IV Acuerdo Marco



Eje 1 Fortalecimiento del tejido empresarial y fomento del emprendimiento desde la sostenibilidad



Fortalecimiento del tejido empresarial desde la sostenibilidad. Cooperación y colaboración



Fomento del emprendimiento. Sintonía



Eje 2 Digitalización

1 ✓

Digitalización Empresarial

2 ✓

Infraestructuras

3 ✓

Centros de Innovación Digital

4 ✓

TICs

5 ✓

**Mecanismos de
gobernanza digital**



Eje 3 Ciencia e Innovación

1 ✓ **Industria 4.0**

2 ✓ **Innovación**

3 ✓ **Vigilancia tecnológica, propiedad industrial,
propiedad intelectual y diseños**



Eje 4 Financiación



Plataforma financiera



Avales y garantías



Emprendimiento y Pymes



Instrumentos financieros



Colaboración público-privada



Financiación europea



Capital riesgo



Eje 5 *Gestión pública eficiente*



Administración digital



Simplificación administrativa



Relación digital Empresa - Administración



Coordinación entre Administraciones



Eje 6 Internacionalización

1

Diversificación y consolidación de mercados

2

Desarrollo de mercados, productos y servicios

3

Apoyo institucional. Promoción en el exterior



Eje 7 Entorno empresarial

1 ✓

**Sistema autonómico de
transferencia tecnológica**

2 ✓

**Suelo empresarial y
tecnológico**

3 ✓

Logística

4 ✓

Infraestructuras

5 ✓

Servicios avanzados



Eje 8 Entorno rural y recursos endógenos

1 ✓ **Recursos físicos**

2 ✓ **Recursos culturales y minerales. Patrimonio cultural, servicios turísticos y lengua española**

3 ✓ **Estrategia de innovación y diversificación en el medio rural**



Eje 10 *Transición hacia una economía circular. Sostenibilidad y eficiencia energética*



Energía: hacia una transición energética favorable



Desarrollo de la Estrategia de Economía Circular y Programa de Bioeconomía de CyL



Eje 11 Capital humano y formación

1 ✓

Atracción, retención y retorno del talento

2 ✓

Las Instituciones educativas

3 ✓

Formación: captación y competencias



GRACIAS POR TU ASISTENCIA



NOS
IMPULSA

